



COMUNICATO STAMPA n.8

Trapani, 10 Giugno 2008

Bonton 2008: soddisfazione degli organizzatori, numeri record, tanti turisti. Appuntamento al 2009.

Si è conclusa ieri sera la terza edizione di Bonton, la rassegna dedicata al tonno e alle produzioni tipiche della provincia di Trapani che si è svolta a Bonagia il 6-7-8 giugno scorsi: tre giorni alla scoperta del tonno rosso del Mediterraneo, dei vini e dell'olio prodotti dalle migliori aziende del territorio.

Soddisfatti gli organizzatori per gli ottimi risultati raggiunti, per la presenza di pubblico e di turisti, per la qualità degli interventi e delle iniziative.

Migliaia di partecipanti hanno affollato le Isole del Gusto, dove era possibile scegliere fra ben quattro menù a base di tonno.

Molto apprezzata la cucina dei due chef: Gianni Zichichi, che si è occupato proprio delle Isole del Gusto, e Damiano Ferrero, che ha curato la cena di gala di sabato 7 giugno, a cui hanno partecipato, oltre al pubblico, anche autorità e giornalisti.

Di grande livello, anche il convegno di sabato mattina "Thunnus Thinnus, un bene da tutelare" durante il quale Slow Food ha sottolineato la necessità di una corretta e coscienziosa pesca del tonno rosso e di un consumo consapevole del pesce in genere.

Grande è stata l'affluenza al corner per il wine tasting che ha permesso ai molti turisti presenti di apprezzare le qualità dei vini trapanesi. Erano in degustazione i prodotti di punta di 10 fra le più importanti aziende del settore, con un'offerta che spaziava dai vini da tavola ai liquorosi.

Come ogni anno, i Laboratori del Gusto, curati da Slow Food, hanno presentato ai partecipanti la grande flessibilità del tonno in cucina e l'ampia gamma di prodotti di tonnara che la sapiente cucina popolare siciliana ha creato nel tempo.

Tra le novità di questa edizione anche i mini corsi di degustazione di olio, nati per dare risalto ad un prodotti di grande pregio della nostra provincia su cui spesso l'attenzione è inferiore al dovuto.

In questi primi giorni d'estate, Bonton ha rappresentato dunque un piacevole momento d'incontro e uno spunto per approfondire la conoscenza del territorio, sia per chi ci vive che per i molti ospiti in visita in questi giorni nella provincia.

Rispetto alle passate edizioni si è riscontrato un aumento di partecipanti, ma soprattutto una maggiore varietà di lingue ed accenti, segno che Bonton cresce e che la sua risonanza raggiunge luoghi sempre più lontani.

L'Ufficio Stampa