



COMUNICATO STAMPA n.5

Trapani, 31 Maggio 2008

Presentata ufficialmente alla stampa l'edizione 2008 di Bonton

Si è tenuta venerdì 30 Maggio la conferenza stampa di presentazione della terza edizione della Rassegna Enogastronomia BonTon, che si terrà i prossimi 6, 7 e 8 giugno a Bonagia (Valderice). Presenti alla conferenza presso la Camera di Commercio di Trapani erano il presidente della Camera di Commercio Giuseppe Pace, il Commissario Straordinario della Provincia Salvatore Rocca, l'Assessore allo Sport e al Turismo del Comune di Valderice Francesco Cicala, il titolare di Ps Advert – agenzia di comunicazione che organizza l'evento - Paolo Salerno.

Ha aperto il "giro" di interventi il Presidente della Camera di Commercio Giuseppe Pace, che ha puntualizzato che nella rassegna Bonton di questo anno il tonno sarà solo uno dei protagonisti: saranno infatti altri prodotti del nostro territorio, quali vino ed olio, a essere presentati nel corso della manifestazione. "A Bonton – ha detto Pace – saranno presenti produttori, consumatori, buyers, per una manifestazione che di anno in anno diventa sempre più importante in Italia e all'estero". Pace ha inoltre voluto sottolineare l'importanza delle sinergie con cui Provincia, Camera di Commercio e produttori hanno voluto promuovere la manifestazione al fine di costruire un'immagine unitaria del territorio, molto importante affinché le bellezze e i prodotti tipici della Sicilia Occidentale vengano conosciuti anche al di fuori della Sicilia e dell'Italia.

Il Commissario Straordinario della Provincia Salvatore Rocca ha ribadito quanto espresso da Pace, affermando che, in un mercato globalizzato come quello odierno, è necessario creare queste sinergie e fare in qualche modo "sistema". "Lavorando in maniera sinergica riusciamo più facilmente ad arrivare a quelle nicchie di mercato che ci interessano per sviluppare il turismo enogastronomico a Trapani - ha precisato – che conta oggi ben 19 eccellenze nel vino e nei prodotti tipici".

Cicala, Assessore allo Sport e al Turismo del Comune di Valderice, ha portato i saluti del Sindaco Lucia Blunda sottolineando come “sia motivo d’orgoglio per l’Amministrazione Comunale di Valderice che il luogo dove si svolge Bonton sia ancora una volta la tonnara di Bonagia, simbolo della nostra città e della nostra cultura”.

E’ poi intervenuto Paolo Salerno che ha sottolineato l’importanza di dare continuità a queste iniziative. “Spesso – ha precisato Salerno – le istituzioni danno vita a manifestazioni che non hanno continuità. Noi invece proponiamo una manifestazione che di anno in anno diventa sempre più importante e che si basa su un concetto molto chiaro: la pesca del tonno in Provincia di Trapani deve essere difesa perché può diventare traino per un turismo intelligente”

Il titolare di Ps Advert ha poi ricordato alcune delle tante iniziative che sono inserite nel calendario di Bonton, che in questo senso può essere considerato sia come “vetrina d’eccellenza che come vero e proprio contenitore e laboratorio di idee”. Il riferimento è al concorso “Bon Olio” che premierà il miglior olio extra vergine della Provincia di Trapani: al concorso hanno già aderito 24 aziende. Poi, da ricordare: la presenza delle più grandi cantine del territorio per dei momenti di wine tasting, i mini corsi di degustazione di olio, ma anche l’angolo “Sapori e lettori”. Ancora: sabato mattina il convegno scientifico sulla valorizzazione del Tonno Rosso, la domenica mattina alle 7 e mezza un momento molto suggestivo, con le preghiere dei tonnaroti, le cene d’autore con chef di fama, i “Laboratori del mare”, l’area per i bambini, e le degustazioni dei dolci ericini. Importante anche lo sforzo organizzativo: “Un bus navetta gratuito – ha detto Salerno – collegherà ogni giorno il Trapani con Bonagia”. Il bus farà continuamente la spola tra la Tonnara di Bonagia e Piazza Vittorio Emanuele.

L’Ufficio Stampa