

GASTRONOMIA. Al villaggio con gli stand che espongono prodotti di tonnara anche «buongustai» provenienti dalle altre province della Sicilia. «Esperienza da ripetere»

Bonagia, ottomila visitatori al Bon Ton La pioggia non ha fermato il pubblico

(*) Nonostante le avverse condizioni climatiche, ha riscosso un grandissimo successo di pubblico la seconda edizione della manifestazione enogastronomica denominata «BonTon» che per tre giorni di fila ha acceso i riflettori sul tonno rosso e sui prodotti di tonnara.

Il villaggio allestito nella frazione balneare di Bonagia, è stato preso d'assalto da visitatori e turisti provenienti da ogni parte della Sicilia.

Gli organizzatori parlano di 8 mila presenze. Una cifra che testimonia la valenza di una rassegna diventata ormai un appuntamento tradizionale per rilanciare il territorio e far conoscere i prodotti tipici locali e non soltanto il tonno.

Musica, convegni, canti di tonnara e spettacoli di intrattenimento hanno fatto da cornice alla kermesse che ha preso il via a Favignana con il convegno sul tema «La Tonnara tra memoria e futuro», che si è svolto alla sala convegni della banca «Toniolo». Venti le aziende che aderito alla manifestazione. E i visitatori hanno anche avuto la possibilità di gustare il gelato «BonTon» realizzato per l'occasione dal maestro Vito Filingeri.

Il sipario sul grande circolo «BonTon» è calato ieri sera, dopo tre giorni ricchi di appuntamenti e degustazione di prodotti tipici locali. Oltre al tonno, protagonista assoluto, in sce-



VISITATORI AD UNO STAND DEL «BON TON» A BONAGIA.

(FotoBova)

na anche il vino, l'olio, il sale, che hanno caratterizzato le pietanze allestite da chef preparati, coadiuvati dagli studenti dell'Alberghiero e dai ragazzi che frequentano l'Istituto per il turismo «Bufalino».

Adesso è tempo di bilanci. «E' andata bene - dice Paolo Salerno di «Ps Advert» - nonostante le avverse condizioni del tempo. Abbiamo avuto la presenza di 8 mila visitatori, ma soprattutto siamo riusciti a creare quella sinergia tra Enti, istituzioni, impre-

se e scuola, necessaria per il rilancio del nostro territorio».

Alla manifestazione ha preso parte anche l'associazione «I colori della vita» che ha messo in mostra, in un apposito spazio espositivo, immagini del territorio, catturate dagli obiettivi di tre fotografi. Insomma un'esperienza da ripetere anche nei prossimi anni.

L. To.

«Siamo riusciti a creare quella sinergia necessaria per il rilancio del nostro territorio»